

aveam 15 ani de plătit. Adică o veșnicie. Pe urmă, mi-am dat seama că afacerea merge și merită să încerc ceva mai mult. În sinea noastră, atât eu, cât și soția mea, doream totul de la viață, dar așa ceva nu se poate. Ne-am mărginit la a ne programa câte un nou țel, mai mare, după ce vedeam că vechiul țel era pe cale să se înfăptuiască. Am lucrat pas cu pas și am reușit până acum.

Acest lucru s-a întâmplat **numai pentru că am avut un țel**, pentru că am vrut neapărat să ne atingem țelul propus și pentru că pur și simplu am muncit pentru asta. De aceea, **realizarea unui țel pe baza unui program de lucru** este unul din lucrurile cele mai importante într-o afacere MLM.

Oamenii de succes se deosebesc de ceilalți numai într-o singură direcție. Ei sunt niște oameni hotărâți să-și atingă țelul, sunt oameni cu o voință de fier, sunt oameni harnici și care au o atitudine foarte bună față de viață. Aceste lucruri sunt necesare pentru reușită.

Indiferent ce dorești de la viață, **trebuie să ai un motiv și un țel important**, pentru care să muncești cu zel. Unii doresc să câștige în fiecare lună niște bani în plus, alții doresc să aibă încă un loc de muncă pe lângă serviciu sau doresc să aibă propria lor afacere.

Dan: *Cum faci legătura practică între țel și vise?*

Michael: Uite. Iei o coală de hârtie, faci un tabel cu 3 linii și 3 coloane și scrii trei întrebări simple, una sub alta: 1. Ce vreau să am peste 6 luni? 2. Ce vreau să am peste un an? 3. Ce vreau să am peste 5 ani? În dreptul lor scrii ceea ce vrei să ai, ținând cont de visele și dorințele tale și ale familiei tale. Apoi în ultima coloană scrii câți bani costă fiecare vis. Aceste vise evaluate în bani, reprezintă țelurile tale. Astfel, ai în față un **plan general de afaceri familial**, cu obiective pe termen scurt, mediu și lung.

<i>Ce vreau să am peste 6 luni?</i>	<i>O cameră video</i>	<i>2.000 \$</i>
<i>Ce vreau să am peste 1 an?</i>	<i>O mașină</i>	<i>20.000 \$</i>
<i>Ce vreau să am peste 5 ani?</i>	<i>O casă</i>	<i>300.000 \$</i>