

## Încrederea în țelul propus și atitudinea familiei

O problemă reală în multi-level marketing este modul diferit de interpretare a obligațiilor în familie de către soți. De multe ori, unul dintre soți este total devotat activității MLM, participând la întâlniri, instruirii, călătorii, în timp ce celălalt soț se plânge de o viață de familie searbădă și de faptul că petrece prea mult timp în altă parte.

Iată o formulă perfectă pentru fricțiuni familiale, dezbinări și divorț. Unul dintre soți vede în oportunitatea MLM o cale bună de a-și atinge anumite țeluri financiare. Celălalt soț nu crede că MLM poate fi vehiculul care îl duce la atingerea țelurilor. Soțul neîncrezător dorește desigur să-și realizeze un anumit scop financiar, dar încrederea sa în partenerul de viață și în MLM este zero.

Cum se poate rezolva această problemă? Următoarea povestire oferă o soluție:

Billy Believer era un distribuitor entuziasmat al Corporației ACME. Abia intrat în afacere, el începu să realizeze unele mici succese. Motivul? Billy tocmai terminase un seminar de instruire organizat de compania sa MLM, unde învățase cum să-și canalizeze eforturile și să-și fixeze doar un singur țel pentru o perioadă de timp. Billy dorea o mașină nouă, un Cadillac. Era în stare să mănânce, să doarmă și să vorbească numai cu gândul la noul său Cadillac și la momentul când îl va avea. Pentru a-și vizualiza țelul, Billy decupă din prospecte și reviste imagini ale viitoarei sale mașini, pe care le lipi peste tot în casă. Exact în mijlocul oglinzii din baie lipi

un poster mare cu mașina dorită, astfel ca în fiecare dimineață să-și reamintească țelul propus.

Din păcate, Doamna Believer nu împărtășea dorința soțului de a-și exterioriza permanent țelul său. Nu putea să sufere imaginile atârinate peste tot în casă, nu mai suporta aceleași conversații despre Cadillac, într-un cuvânt era plină de ură față de încrederea lui Billy că vizualizarea țelului poate să ajute la realizarea lui. Dar, ceea ce ura cel mai mult era posterul Cadillacului de pe oglinda din baie. În fiecare dimineață, după ce pleca soțul, ea lua jos posterul. Iar în fiecare seară, înainte ca Billy să se întoarcă, ea punea la loc posterul cu acel Cadillac favorit, lipindu-l din nou pe oglinda din baie.



Jocul acesta cu posterul dură șase luni. Apoi se întâmplă ceva. Billy reuși într-adevăr să economisească suficienți bani din afacerea sa MLM, astfel că achită suma necesară pentru Cadillac. Într-o seară, Billy sosi acasă triumfător în noua sa mașină, claxonând la intrarea în garaj, în timp ce soția îl privea șocată prin geamul de la intrare.

În dimineața următoare, Billy găsi un poster cu o blană de nură pe oglinda din baie.