

naționali, regionali și locali, pentru a duce produsele și serviciile (care oferă beneficii) la client.

Atunci, cum sunt descoperite de către oameni? Răspunsul este... ei vă plătesc pe dumneavoastră și pe mine ca să spunem altora despre ele... să răspândim informația.

Feriți-vă de schemele piramidale!

Trebuie să înțelegeți ceva acum: schemele și piramidele ilegale nu asigură bunuri și servicii benefice... și de aceea sunt ilegale. Piramidele se deghizează ca fiind oportunități legale pentru a ascunde adevărul. Piramidele sunt scheme frauduloase de recrutare în care fiecare trebuie să plătească o taxă de participare, ca la o loterie. Dar nu se primește nimic tangibil pentru banii dați (și anume produse sau servicii cu beneficii). Se primesc doar promisiuni de îmbogățire instantanee, fără nici o muncă din partea dumneavoastră. Nu sună incredibil? Îmbogățire fără nici un efort? Bineînțeles, aceasta pentru că este imposibil.

Schemele piramidele nu sunt sisteme de distribuție sau de marketing... în care produsele sunt livrate consumatorilor, iar consumatorii pot primi rabaturi și comisioane pentru prezentarea altor oameni a acestei simple francize. Schemele piramidale reprezintă cea mai mare capcană pentru oamenii naivi!

Abordați cu încredere Network Marketing

Întrucât o mamă salariată este foarte ocupată, oportunitatea oferită de Network Marketing este un mod ideal de a obține un venit bun „de acasă”. Aproximativ o oră zilnic, ea împărtășește beneficiile independenței financiare ale „vieții personale”, împrumută câteva cărți de literatură de specialitate și casete

audio sau video... care explică tot ceea ce trebuie să știți. Ea ajută pe alții care doresc să înceapă să-și schimbe viața. Este chiar așa de simplu. Este ca și când vă învățați copiii să meargă pe bicicletă. La început, nu se descurcă singuri. Trebuie să le explicați cum se merge în echilibru, să le arătați și să-i sprijiniți. Dar, nu după mult timp, se descurcă singuri. Aici este la fel.

Unele femei au fost implicate înainte în MLM și probabil au fost dezamăgite. Sau visele lor nu s-au împlinit. Poate că au produse depozitate în dulap sau în garaj, din care au mai folosit înainte. Poate că sunt înverșunate pentru că nu au avut succes. Cum poate cineva care se află în această situație să reînceapă cu entuziasm și să reușească de această dată?

În primul rând, să explicăm ce s-a întâmplat. În ultimii 40 de ani, aceste companii și practici s-au schimbat radical. Doar noi veteranii, cei care suntem implicați de 10, 20, 30 sau chiar 40 de ani, vă putem spune cât de dramatic a evoluat această industrie. Și vestea cea bună este că... acum este mai ușor decât oricând să reușiți și să nu fiți dezamăgite. Deoarece companiile de succes, și cei mai mari profesioniști în marketing, au lucrat din greu și au eliminat „gândacii” și capcanele acestui sistem de marketing cu vânzare directă la consumator și de distribuție în rețea. Cerințele și tehnicile folosite în prezent nu se aseamănă cu cele de acum 40, 30, 20... nici măcar de acum 5 ani! În prezent, succesul s-a redus la un „sistem” simplu de multiplicat.

De exemplu, în prezent... nimeni nu trebuie să cumpere și să inventarieze produsele. Nu este necesar. Mai demult, se practica intens vânzarea directă. Oamenii cumpărau și stocau produsele, și apoi le revindeau cu amănuntul. Era asemănător companiei Avon, sau reprezentanților de vânzare Watkins. Dar acum, trebuie doar să direcționați o parte din bugetul alocat produselor casnice de la lanțul de magazine către furnizorul dumneavoastră MLM. Pentru o taxă mică de înregistrare, vă alăturați unei