

Care este scopul dumneavoastră?

Dacă întrebați distribuitorii despre scopul lor în cadrul rețelelor internaționale, aproape toți privesc în gol și răspund indeciși, „*Voi face afacerea cât pot mai bine*”.

Ce fel de scop este acesta, „cât pot mai bine”?

Este o atitudine pozitivă, dar un scop fără speranță. De fapt, aveți nevoie de o țintă anume sau de un obiectiv de atins. De exemplu, „*voi crea doi lideri de echipă în șase luni*”.

Pentru a îndeplini scopul dumneavoastră, ați putea fi nevoiți să recrutați 4, 6 sau 10 oameni. Numărul nu contează, pentru că doar doi lideri de echipă vor crea un flux de venituri care ar putea dura ani de zile. Acest lucru vă va furniza și profitul, dar și încrederea necesară pentru a vă extinde mai agresiv pe plan internațional.

„**Cât pot mai bine**” este o afirmație plină de speranțe, care arată că respectiva persoană nu știe ce să facă și nu crede că succesul este posibil.



Amintiți-vă de citatul lui Napoleon Hill aflat în Introducere. „*Un om poate întreprinde tot ceea ce crede și concepe.*”

Într-adevăr, oamenii au mare nevoie de înțelegere și de credință.

99% din oameni doar speră că vor fi „norocoși”. Ei speră să recruteze o persoană motivată care va dezvolta o rețea puternică și că se vor îmbogăți în urma acestui proces.

Network Marketingul nu este o loterie!